

## 【6月15日・18日・25日開催／ZOOMセミナーのご案内】事業計画の中計あるある「5つの失敗」を避けるには？リアルな失敗と改善のための必殺メソッド

中期事業計画は重要です。

でも上手くいかないことが多いのではないのでしょうか？

「作成したのはいいけど、誰も関心がない」

「目標に現実味がなさすぎて、毎回、単年予算で修正をしている」

「いろいろ分析するけど、『だから何？』と言われる」

**困っているのはあなただけではありません。**

名前を聞けば、誰もが知っているような大手企業でもよく失敗をするものなのです。

では、なぜ失敗するのでしょうか？

実は、うまくいかないことには「理由」があります。

### 【中期経営計画でよくある5つの失敗】

**分析の迷子**：分析を行ったが、やりっぱなしに・・・

**アイデア不足**：情報量が少なく、文字の羅列に見える・・・

**虻蜂取らず**：現実性がなく、絵に描いた餅へ・・・

**現場丸投げ**：現状の延長線上の計画が・・・

**コミット不足**：本気の人が多くなく、いつしか存在すら忘れ・・・

本セミナーでは、このような**5つの失敗を避けるための考え方を中計策定経験豊富なプロが提示**します。気をつけるべきポイントが見えてきて、皆さんの中計策定に活かすことができます。

下記ご都合の合う開催日にぜひご参加ください。

なお、**参加者特典**として、30分間の個別コンサルを実施いたします。ご希望の方はお申し込みの際にお知らせください。

### 【開催日時】

第1回：2020年6月15日（月）17:00 - 17:30 開催済

第2回：2020年6月18日（木）9:30 - 10:00 開催済

第3回：2020年6月25日（木）17:00 - 17:30 開催済

※全て同内容となります。

### 【開催方式】

#### ZOOM 開催（WEB）

※WEB開催となりますので会場はございません。

※ご自身のPCおよびスマートフォンなどからご参加いただけます。

※開催前日までに視聴用 URL をメールでお送りいたします。

※視聴にかかる通信料はお客様のご負担となりますことをご了承ください。

※Wi-Fi 環境下での受講を推奨します。

### 【参加費】

無料（事前登録制）

### 【プログラム内容】

会社紹介：経営戦略プログラムとは

中計でよくある 5 つの失敗を避けるためには

経営戦略プログラムの紹介

### 【対象】

企業の経営企画部、中計ご担当者など

- ・ 中長期・中期でのビジョン・戦略策定が過去上手くできなかった方
- ・ 既存積上で成長戦略が描けなかった方
- ・ 注力領域が定まらず策定後具体化できなかった方
- ・ 今後策定する上で不安がある方
- ・ 課題やフレーム・進め方等を学びたい方 など

### 【スピーカー紹介】

**前良太（株式会社ビジョンコネクティング 代表取締役）**

- ・ 経歴：ソニーグループおよび KDDI グループにて経営企画として中長期戦略構築・新規事業開発に従事、独立後も複数社の中長期戦略構築・新規事業企画開発に従事
- ・ 得意領域：ビジョン/中期戦略策定、サブスク/IoT 新規事業企画・開発

**濱口誠一（株式会社ビジョンコネクティング ストラテジープロデューサー）**

- ・ 中小企業診断士
- ・ 経歴：TIS インテックグループ、総合メディカル（株）、マイネット（株）にて経営企画、経営管理、新規事業開発に従事
- ・ 得意領域：ビジョン/中期戦略策定、中小企業/メーカーの経営支援

### 【会社紹介】

[株式会社ビジョンコネクティング](#)

ビジョン/戦略/新規事業といった経営の根幹領域において、クライアント企業様をご支援し、共に中長期での継続成長へ繋がります。